

HOW DOES PASSION SMELL?

CLAUDIA CHRISTOFFEL

KONTAKT

Claudia Christoffel
Goliath Ateliers
Hastedter Osterdeich 222
28207 Bremen

+49 (0)174 3795167
info@claudia-christoffel.de

www.claudia-christoffel.de



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Künstlerinbuch, Detailansicht Postkarte, DIN lang, Argobooks, Auflage 100, 2026

HOW DOES PASSION SMELL?



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Installationsansicht, Zentrum für Kunst, Bremen 2025

Fotos: Tobias Hübel



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

T-Shirt Edition, 2025

Schwarze Baumwolle bedruckt, Öko-Tex Standard 100 (100 Stück)

Foto: Tobias Hübel



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

T-Shirt Edition, 2025

Foto: Tobias Hübel

HOW DOES PASSION SMELL?, fragte die Künstlerin Claudia Christoffel aus Bremen 2021 Bremer*innen und 2023 New Yorker*innen. Eine Auswahl an Antworten finden sich in der Ausstellung im Zentrum für Kunst, Bremen.

Die Konzeptkünstlerin Christoffel präsentiert ihre eigene Antwort auf diese Frage mit PASSION, dem „T-Shirt zum Ausziehen“. Denn das scheinbar einfache schwarze T-Shirt, zeigt seine Botschaft nur, wenn es ausgezogen wird. Auf der Innenseite steht in leuchtend roten Versalien „PASSION“, engl.: Leidenschaft.

„Das T-Shirt lässt sich zum Date tragen, an Liebespaare verschenken oder bei jeder Gelegenheit anziehen, bei der man mit voller Leidenschaft dabei ist.“ sagt, Claudia Christoffel. „Der Duft der Leidenschaft bleibt dabei immer einzigartig, entfaltet er sich doch erst beim Tragen.“

∞



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Kleiderstange mit T-Shirt Edition, Detail der Installationsansicht, Zentrum für Kunst, Bremen 2025
Foto: Tobias Hübell



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Umkleidekabine, Detail der Installationsansicht, Zentrum für Kunst, Bremen 2025
Foto: Tobias Hübel



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Künstlerinbuch, Detailsicht Postkarte, DIN A5, Argobooks, Auflage 100, 2026

PASSION
PASSION
PASSION
PASSION
PASSION
PASSION
PASSION



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Renée Cassidy

Three Sheets, Zentrum für Kunst, Bremen 2025

Fotos: Tobias Hübel



January 20, July 2, November 26
Installationsansicht, 2025



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Baumwollbeutel für das Künstlerinbuch, Argobooks, Auflage 100, 2026
Foto: Tobias Hübel



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Künstlerinbuch, plus Baumwollbeutel, Leporello, Karten und Aufkleber,
Argobooks, Auflage 100, 2026
Fotos: Tobias Hübel



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

Künstlerinbuch, Detailansicht Leporello, Argobooks, Auflage 100, 2026
Fotos: Tobias Hübel



HOW DOES PASSION SMELL?

Künstlerinbuch, plus Baumwollbeutel, Leporello, Karten und Aufkleber,
Argobooks, Auflage 100, 2026
Fotos: Tobias Hübel



CLAUDIA CHRISTOFFEL



Kirsten Kappert-Gonther
Foto: Claudia Christoffel



CLAUDIA CHRISTOFFEL



Nadja Runge
Foto: Claudia Christoffel



CLAUDIA CHRISTOFFEL



Matina Lohmüller
Foto: Claudia Christoffel



CLAUDIA CHRISTOFFEL

HOW DOES PASSION SMELL?

„Wie riecht Leidenschaft?“, fragen die knallroten Postkarten, die die Bremer Künstlerin Claudia Christoffel für das gleichnamige Projekt 2021 in Bremen und 2023 in New York verteilte. Christoffels Experiment sammelte Antworten auf eine Frage, die keine feste Antwort zulässt, sondern die Teilnehmenden dazu auffordert, sich ihren eigenen Leidenschaften zu stellen. Man kann dem entgehen, indem man sich ins Abstrakte flüchtet und darauf hinweist, dass Leidenschaft *immer (wieder) anders* oder *unerwartet* riecht. Ohne das Objekt der eigenen Leidenschaft zu benennen, kann man antworten, dass Leidenschaft wie *der erste Frühlingstag* riecht – oder wie *die Ecke von 57th Street und 5th Avenue*, wo sich die Luxusgeschäfte von Louis Vuitton, Tiffany & Co. und Bergdorf Goodman im Schatten des Trump Tower treffen.

Christoffel formulierte auch ihre eigene Antwort: Ein T-Shirt, auf dessen Innenseite das Wort Passion gedruckt ist, welches erst beim Ausziehen sichtbar wird... ein Stück tragbare Konzeptkunst.

Wenn sich die Teilnehmenden weder ins Abstrakte noch ins Poetische flüchteten, war die häufigste Antwort *Schweiß*; das häufigste Objekt der Leidenschaft war also – wie vielleicht zu erwarten – der Körper eines Partners. Fast so leidenschaftlich wie für Sex waren die Teilnehmenden für *Schokolade*, ein Symbol sinnlichen Luxus', das emotionale Intensität in etwas Greifbares und Konsumierbares übersetzt.

Sex und Schokolade sind auch die Themen, die von Christoffels Kollaborateurinnen Tanja Dückers und Renée Cassidy aufgenommen wurden. Dückers, Essayistin und Kunsthistorikerin, die in ihrer Heimatstadt Berlin die Schokoladenmarke „Preussisch süß“ betreibt, kreierte anlässlich von „HOW DOES PASSION SMELL?“ eine neue Schokoladensorte, für die sie sich von Christoffels Heimatstadt Bremen inspirieren ließ. „Bremen“ schmeckt leidenschaftlich nach dunkler Schokolade mit Noten von Kaffee, Pfefferminze, Bierhefe und Salz.



Renée Cassidy, eine New Yorker Duftkünstlerin, steuert die Gerüche zur Ausstellung bei. Die drei Düfte, die sie für die Ausstellung kreiert hat – „January 20“, „July 2“, „November 26“ – basieren auf ihrer Interpretation der Gerüche dreier One-Night-Stands. In Cassidys Installation „Three Sheets“ (‘three sheets to the wind’ ist ein nautischer Ausdruck für berauscht sein) verbreiten sich diese drei Düfte von Bettlaken, die über drei verschieden große Sockel hängen. Die Düfte, abgeleitet von den Körpergerüchen dreier Partner, vermischen sich im Raum zu einem Geruch der Leidenschaft ohne bestimmtes Objekt.

Basierend auf den Antworten der Teilnehmenden kreierten die drei Künstlerinnen für die Ausstellung ein Kaleidoskop verschiedenster Leidenschaften, das Besucher*innen – wie im wirklichen Leben – mit allen Sinnen erfahren können.

Andreas Keller, Galerist, NY
@olfactoryartkeller

Lesung Tanja Dückers in der Ausstellung
HOW DOES PASSION SMELL?
im Zentrum für Kunst, Bremen 2025
Foto: Claudia Christoffel





Pre-Opening von HOW DOES PASSION SMELL?
mit den Museumsfreunden der Weserburg im Zentrum für Kunst,
Bremen 28.6.2026
Foto: Claudia Christoffel